



Reklaami hinnakiri Tallinna Sadamas

Reklaam reklaamvalguskastis A-terminal

Mõõt	Ühe kuu rent (eurot)	6 kuu rent (eurot)	12 kuu rent (eurot)
Alla 1 m ²	690	600	500
1,00 - 2,99 m ²	790	700	600
3,00 - 4,99 m ²	990	800	700
5,00 - 7,99 m ²	1090	900	800
8,00 - 10,99 m ²	1390	1100	1000
11,00 - 14,99 m ²	1490	1200	1100

Reklaam reklaamvalguskastis D-terminal

Mõõt	Kuu rent (eurot)	6 kuu rent (eurot)	12 kuu rent (eurot)
1,00-2,99 m ²	890	800	700

Reklaam teistel reklaamikandjatel

Nimetus ja mõõt	A-terminalis	D-terminalis
Voldikute ühe tasku rent		50 eur/kuu
Ühe kleebise hind põrandal		50 eur/kuu
Ühe laebänneri hind galeriis		50 eur/kuu



Üks klipp pikkusega u 10 sek LED ekraan hoone fassaadil 5,8 x 6,4 m (kuni 10 klippi)	-	500 eur/nädal 1400 eur/kuu Periood 6 kuud 1200 eur/kuu Periood 1 aasta 1000 eur/kuu
Üks klipp pikkusega u 20 sek 11 teleris (kuni 10 klippi)		890 eur/kuu Periood 6 kuud 800 eur/kuu Periood 1 aasta 700 eur/kuu
Luba jagada flaiereid sadama alal ja terminalides		500 eur / päev / max 3 inimest
Eri lahendused (stendid, roll-up'id, ajakirjade korvid, postrid, plakatid). Hind arvestatakse alates 1 m ² .		Alates 150 eur / kuu / 1 m ²
Laevafirmade logod terminali fassaadil (3 m ² -10 m ²)*		400 eur/kuu
Välireklaam (bussipeatus)** 1270 x 1950 mm		400 eur/kuu
Välireklaam**		150 eur/kuu/1m ²
Sündmuste teler, kuvamise pikkus kuni 10 sek ühel ekraanil		50 eur / kuu / üks teler
Videosein	250 eur/kuu	1. korrusel 300 eur/kuu Kaldtee kohal 750 eur/kuu 3. korruse ootesaalis 900 eur/kuu
Terminalide kasutamine turismiedendamise eesmärgil (kuni 3 kalendripäeva)		150 eur tegevus/väljapanek
Avaliku Wifi avalehe reklaam		1000 eur/kuu

* Terminali fassaadile paigaldatakse ainult laevafirma logo, kelle laevad külastavad antud terminali.

** Lisandub kohaliku omavalitsuse reklaamimaks

Reklaamihinnad Muuga sadamas ja Paldiski Lõunasadamas

Nimetus ja mõõt	Muuga sadam	Paldiski Lõunasadam
Eri lahendused. Hind arvestatakse alates 1 m ² ***	Alates 50 eur / kuu / 1 m ²	Alates 50 eur / kuu / 1 m ²

*** Lisandub kohaliku omavalitsuse reklaamimaks



Reklaamimüügi üldised põhimõtted

- 1.1 Reklaamilepingud sõlmitakse maksimaalse pikkusega kuni 12 kuud või tingimusel, et reklaamilepingut on võimalik mistahes põhjusel lõpetada, teatades sellest teisele poolele vähemalt kolm kalendrikuud ette.
- 1.2 Reisisterminalides ja sadama-alal ei ole lubatud poliitiline reklaam ja erootilist alatooni kandev reklaam.
- 1.3 Tallinna Sadama terminalis sündmuste ekraanil kuvatav sisu ja turismiedendamise eesmärgil toimuv tegevus/väljapanek ning selle täpne asukoht tuleb eelnevalt Tallinna Sadamaga kooskõlastada.
- 1.4 Tallinna Sadam jätab endale õiguse otsustada reklaamide, tegevuse ja väljapanekute sobivuse üle.
- 1.5 Informatsiooni/sõnumeid/teateid, mis ei ole reklaam, edastatakse telerites vastavalt kokkuleppele (sh lepatakse kokku tingimused) Tallinna Sadamaga ja neid ei käsitleta reklaamina.
- 1.6 Kõikidele hindadele lisandub käibemaks vastavalt kehtivatele õigusaktidele.
- 1.7 Tallinna Sadam jätab endale õiguse teha muudatusi hinnakirjas.
- 1.8 Reklaami tellija on kohustatud tasuma ise kõik riiklikud ja/või kohalikud omavalitsuse poolt kehtestatud maksud või tulevikus kehtestatavad maksud (sh reklaamimaks), mis kuuluvad tasumisele reklaami eksponeerimisel.
- 1.9 Reklaamitasu ei sisalda reklaami valmistamist, paigaldamist ja eemaldamist ning muid kulusid. Lisaks ei sisalda erilahenduse puhul reklaamitasu elektrikulu.
- 1.10 Tallinna Sadam jätab endale õiguse kehtestada hinnakirjast erinevaid hindasid juhtudel, kui reklaamid aitavad märkimisväärselt kaasa Tallinna Sadama äritegevusele ja positiivsele mainekujundusele, Tallinna linna või Eesti atraktiivsuse tõstmisele reisi- ja/või ärisihtkohana.

Sündmuste ekraanide kasutamise tingimused

- 2.1 Ürituste ja sündmuste reklaamimiseks on üks ekraan A terminalis ja üks ekraan D terminalis.
- 2.2 Ühte sündmust võib ekraanil kuvada kuni neljas keeles, kuid eesti keel on kohustuslik.
- 2.3 Vajalikud kujundusfailid saadab tellija Tallinna Sadamale vähemalt üks nädal enne selle ilmumist.
- 2.4 Kõik kujundusega seotud kulutused kannab tellija.
- 2.5 Tellija vastutab reklaamitava sündmuse õigsuse eest.

Terminalide kasutamine turismiedendamise eesmärgil

- 3.1 Rentnik saadab Tallinna Sadamale kõikide kaasas olevate inimeste andmed ning vastutab nende õigsuse eest.
- 3.2 Rentnik ei sega Tallinna Sadamat läbivaid reisijaid.
- 3.3 Rentnik vastutab puhtuse ja heakorra eest. Prügi maha jätmise korral on Tallinna Sadamal õigus esitada arve koristustööde eest.

➔ www.ts.ee/reklaam